



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

Temeljem članka 60. Statuta Hrvatske udruge za odnose s javnošću Upravni odbor, na svojoj je 16. sjednici održanoj 2. rujna 2015. donio je

PRAVILNIK O DODJELI GODIŠNJIH NAGRADA HRVATSKE UDRUGE ZA ODNOS S JAVNOŠĆU

I. UVOD

Članak 1.

Godišnje nagrade – Grand PRix (dalje u tekstu: GP) Hrvatske udruge za odnose s javnošću (dalje u tekstu: HUOJ) izraz su priznanja strukovne udruge za izvrsnost u postignućima u području odnosa s javnošću, namijenjen stručnjacima za odnose s javnošću zaposlenima u tvrtkama, u javnome sektoru, u nevladinim udrugama i u agencijama za odnose s javnošću te samostalnim stručnjacima iz ovoga područja.

Cilj dodjele nagrade podizanje je ugleda struke u široj javnosti, promicanje izvrsnosti u komunikaciji, stalno preispitivanje i unapređenje načela dobrog poslovanja i temeljnih vrijednosti članova HUOJ-a i poticanje članova na aktivno sudjelovanje u radu HUOJ-a.

Članak 2.

Nagrade GP HUOJ-a dodjeljuju se jednom godišnje sukladno odluci Upravnoga odbora HUOJ-a.

Članak 3.

Natječaj za dodjelu GP-a HUOJ-a raspisuje se javno i to sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 4.

Postupak odabira dobitnika nagrade, postupak izbora, sukladno odredbama ovoga Pravilnika provest će stručnjaci za odnose s javnošću, kao što je određeno člancima 17. i 21. ovoga Pravilnika.

Članak 5.

Pravilnik o GP-u HUOJ-a te njegove dopune i promjene usvaja i donosi na svojim sjednicama Upravni odbor HUOJ-a, a na temelju prijedloga prikupljenih od članova prethodnoga žirija za dodjelu GP-a.



II. NAČELA, KRITERIJI I POSTUPAK OCJENJIVANJA

Članak 6.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim načelima:

1. NAČELO DOMAĆE IZVORNOSTI

Godišnje nagrade dodjeljuju se u cilju trajnoga unapređivanja kvalitete u osmišljavanju i provedbi odnosa s javnošću.

2. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

HUOJ jamči ravnopravan pristup prijavljivanju i ocjenjivanju svim tvrtkama, institucijama, udrugama i pojedincima koji se bave odnosima s javnošću pod uvjetima propisanim ovim Pravilnikom.

3. NAČELO OBJEKTIVNOSTI

HUOJ jamči objektivnu i neovisnu primjenu svih kriterija ocjenjivanja koje je Upravni odbor HUOJ-a prihvatio i ugradio u ovaj Pravilnik. HUOJ neće dopustiti da nijedan kandidat za godišnju nagradu ima povlašten položaj.

4. NAČELO TAJNOSTI

Angažiranjem javnoga bilježnika HUOJ jamči dosljednu primjenu ovoga Pravilnika i tajnost rezultata glasovanja sve do proglašenja pobjednika.

Članak 7.

Ocjenjivanje se temelji na sljedećim kriterijima:

1. planiranje i priprema projekta

Temeljem ovoga kriterija ocjenjuje se pripremne radnje za ostvarenje projekta i planiranje projekta. U planiranju projekta ocjenjuje se analiza situacije (uočavanje problema, analiza okružja, odabir istraživačkih metoda koje se mogu primijeniti, određivanje ciljeva, određivanje ciljnih javnosti i komunikacijskih poruka, odabir taktika/alata, vremenski plan i proračun).



2. vrednovanje i ostvareni rezultati

Temeljem ovoga kriterija ocjenjuje se učinkovitost u rješavanju prepoznatoga problema, mjerenje i vrednovanje rezultata te odnos uloženi finansijskih sredstava i ostvarenih rezultata po Deklaraciji o principima mjerenja OSJ iz Barcelone.

3. kreativnost i inovativnost

Temeljem ovoga kriterija ocjenjuje se originalnost i kreativnost u osmišljavanju projekta.

4. tehnička izvedba

Temeljem ovoga kriterija vrednuje se organizacija i izvedba projekta. Tehnička izvedba uključuje i pravilno ispunjen obrazac za prijavu prema uputama navedenima u obrascu.

5. prezentacija provedenog projekta

Kriterijem se vrednuje sadržaj prezentacije provedenog projekta, kao i komunikacijska uspješnost prezentera uz poštivanje vremenskog okvira.

Članak 8.

Najveći broj bodova koji projekt može dobiti temeljem pojedinoga kriterija ovisi o važnosti kriterija. Svaki se projekt ocjenjuje temeljem svakoga kriterija, a ukupan zbroj bodova dobivenih temeljem svakoga čini njegovu ukupnu ocjenu.

Broj bodova kojim se ocjenjuje projekt temeljem pojedinoga kriterija može biti bilo koji broj između 0 - 5/10/15, s time da je 0 najmanji, a 5/10/15 najveći broj bodova (ovisno o kriteriju).

8.1. Zastupljenost pojedinoga kriterija u ukupnoj ocjeni prikazana je u tablici:

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1	PLANIRANJE I PRIPREMA PROJEKTA	0 – 10
2	VREDNOVANJE I OSTVARENI REZULTATI	0 – 10
3	KREATIVNOST i INOVATIVNOST	0 – 15
4	TEHNIČKA IZVEDBA	0 – 10
5	PREZENTACIJA PROVEDENOG PROJEKTA	0 – 5
	UKUPNO	Najviše 50



Članak 9.

Nakon isteka roka za prijavu, članovi žirija dobit će materijale na razmatranje. Tijekom tajnoga glasovanja svi članovi žirija ocijenit će sve prijavljene radove na glasačkome listiću, osim prijave s kojima su povezani na način određen člankom 29. ovoga Pravilnika.

Članak 10.

Članovi žirija imaju mogućnost raspravljati o radovima prije donošenja konačnih ocjena. Ocjenjivanje se provodi anonimno i u tajnosti, a podaci su povjerljivi.

Članak 11.

Nakon ocjenjivanja, glavni tajnik, koji ne sudjeluje u njemu, u tajnosti zbraja ocjene, a imena pobjednika ne smiju biti nikomu poznata (čak ni članovima žirija) prije proglašenja pobjednika.

Članak 12.

Dobitnici nagrada proglašuju se na svečanosti dodjele nagrada.

III. NATJEČAJ I NATJECATELJSKI RADOVI

Članak 13.

Natjecateljskim se radovima prijavljenima za natjecanje smatraju svi radovi:

1. koji su vlastiti proizvod pravnih i fizičkih osoba iz Hrvatske, osim u slučaju nagrade za najbolju prilagodbu svjetske kampanje
2. koji su javno izvedeni u razdoblju nakon posljednjega objavljenog natječaja za GP
3. koji su popraćeni propisno ispunjenom standardiziranom prijavnicom
4. koji stignu na vrijeme, tj. u roku predviđenom natječajem
5. koji odgovaraju kategorijama za koje je natječaj raspisan
6. koji su poslani u obliku i formatu koji odgovaraju uvjetima natječaja
7. koji su popraćeni svim traženim podacima
8. za koje je uplaćena predviđena kotizacija te uz prijavnicu priložen pismeni dokaz o uplati.



Članak 14.

Službeni natječaj objavljuje se na mrežnim stranicama HUOJ-a.

HUOJ se obvezuje organizirati radionicu za prijavu projekata.

IV. ŽIRI

Članak 15.

Žiri za dodjelu GP-a HUOJ-a sastoji se od 11 članova, koji su:

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. stručnjaci za odnose s javnošću u tvrtkama | 3 |
| 2. stručnjaci iz agencija za odnose s javnošću | 3 |
| 3. stručnjaci za odnose s javnošću iz javnoga i nevladina sektora | 3 |
| 4. predstavnici znanosti, odnosno visokoškolskih ustanova na kojima se predaju odnosi s javnošću | 2 |

Članak 16.

Odluke žirija pravomoćne su ukoliko ocjenjivanju projekata pristupi najmanje 9 od 11 članova.

Članak 17.

Predsjednika i potpredsjednika žirija predlaže i potvrđuje Upravni odbor HUOJ-a.

Članove žirija predlažu predsjednik žirija i potpredsjednik žirija, a potvrđuje ih Upravni odbor HUOJ-a.

Članak 18.

Predsjednik i potpredsjednik žirija vode računa o tome da su u žiriju zastupljeni stručnjaci za osmišljavanje i provedbu odnosa s javnošću iz cijele Hrvatske, pri čemu najmanje 2 člana žirija moraju biti zaposlena izvan Zagreba.

Članak 19.

Za potrebe dolaska u Zagreb na sastanak žirija HUOJ će članovima žirija pokriti putne troškove.



Članak 20.

Član žirija može biti članom žirija tri godine. Nakon što član žirija ispuni tri mandata, sljedeće tri godine ne može biti u sastavu žirija. Za funkciju predsjednika i potpredsjednika vrijedi ograničenje od najviše dva mandata.

Članak 21.

Predsjednik žirija mora biti osoba s najmanje 7 godina iskustva u odnosima s javnošću. Član žirija mora biti osoba s najmanje 5 godina iskustva u odnosima s javnošću.

V. NATJECATELJSKE KATEGORIJE, NAGRADE I PRIZNANJA

Članak 22.

Pod komunikacijom podrazumijevamo metodološki osmišljenu, jednokratnu ili višekratnu komunikaciju s vanjskom ili unutrašnjom javnošću, uz upotrebu odgovarajućih komunikacijskih alata, a sukladno postavljenim ciljevima i predviđenim učincima.

Članak 23.

Natjecateljske su kategorije GP-a:

- 1. Grand PRix za odnose s javnošću u javnome sektoru**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program u javnome sektoru.
- 2. Grand Prix za odnose s javnošću u nevladinu sektoru**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program u nevladinu sektoru.
- 3. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnome sektoru za velike tvrtke**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program za velike tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji EU obuhvaćaju više od 250 zaposlenika.
- 4. Grand PRix za odnose s javnošću u poslovnome sektoru za male i srednje tvrtke**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program za male i srednje tvrtke poslovnoga sektora, koje prema klasifikaciji EU-a obuhvaćaju od 1 do 249 zaposlenika.
- 5. Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program na području društveno odgovornoga poslovanja.
- 6. Grand PRix za unutrašnju komunikaciju**
Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program usmjeren unutrašnjoj ciljnoj javnosti.



7. Grand PRix za najbolju prilagodbu svjetske kampanje

Nagrada se dodjeljuje za najbolju lokalnu prilagodbu svjetske komunikacijske kampanje.

8. Grand PRix za političku komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program na području političkoga komuniciranja.

9. Grand PRix za digitalnu komunikaciju

Nagrada se dodjeljuje za najbolji komunikacijski program na području digitalnih komunikacija.

10. Grand PRix za razvoj struke

Nagrada se dodjeljuje pojedincima za ukupan dosadašnji rad u odnosima s javnošću te za poseban doprinos razvoju struke.

11. Komunikator godine

Nagrada se dodjeljuje osobama koje su se posebno istaknule u komunikaciji s javnošću.

12. Šipak godine – antikomunikator godine

Nagrada se može dodijeliti osobama ili organizacijama koje su se svojim javnim djelovanjem posebno istaknule u neprimjerenj ili neprofesionalnoj komunikaciji koja šteti kvaliteti javnoga dijaloga.

Članak 24.

Nagrade u kategorijama 1. – 9. dodjeljuju se na temelju pristiglih prijava. U svakoj od kategorija dodjeljuje se jedna nagrada, osim u iznimnim slučajevima određenim člankom 25., člankom 26. i člankom 44. ovoga Pravilnika.

1. i 2. kategorija spajaju se u jednu kategoriju u slučaju nedovoljnoga broja prijava za svaku od njih, odnosno u slučaju da su pristigle manje od 3 prijave po kategoriji, sukladno članku 32. ovog Pravilnika).

Članak 25.

Dobitnike nagrada u 10., 11. i 12. kategoriji predlaže i bira žiri. U 10. kategoriji moguće je dodijeliti više nagrada. Iznimno, kad je riječ o sasvim novim projektima, velikoga opsega i posebne važnosti, nagrade u 11. i 12. kategoriji mogu biti dodijeljene i pravnoj osobi.

Članak 26.

Za dobitnika u 10. kategoriji određeni su ovi obvezni minimalni kriteriji:

1. član HUOJ-a
2. najmanje 10 godina iskustva u poslovima odnosa s javnošću



te ovi ostali minimalni kriteriji:

1. pisanje ili uređivanje stručne literature
2. kreiranje novih studijskih programa u području odnosa s javnošću
3. dugogodišnji angažman i profesionalni rad u cilju razvoja struke
4. nepostojanje evidentirane povrede Etičkoga kodeksa HUOJ-a.

Članak 27.

Kandidati za dobitnike u 10. , 11. i 12. kategoriji ocjenjuju se u prvome i završnome krugu ocjenama od 1 do 5. Svaki od kandidata mora biti ocijenjen jednom od ponuđenih ocjena.

Tekst obrazloženja o dobitniku nagrada u 10., 11. i 12. kategoriji dat će se na uvid članovima žirija.

Dvotrećinskom većinom članova žiri može javnim ili tajnim glasovanjem donijeti, na prijedlog svojih članova. odluku o dodjeli posebnih priznanja za projekte ili tvrtke, ustanove, udruge ili pojedince, izvan pristiglih prijave i kandidatura.

Članak 28.

Ocjenjivački žiri će dodijeliti priznanje *Najuspješnija agencija Grand PRix* (redni broj Grand PRix-a) onoj agenciji čiji je zbroj prosječnih ocjena (po kriterijima) svih njihovih prijavljenih projekata koji su ušli u finale najviši.

VI. OCJENJIVANJE

Članak 29.

Svaki član žirija dužan je prije pristupa ocjenjivanju potpisati izjavu kojom izjavljuje da će djela ocjenjivati isključivo na temelju vlastite procjene i zadanih kriterija te da neće ocjenjivati svoj rad, odnosno projekt ili djelo tvrtke, marketinške agencije ili agencije za odnose s javnošću, institucije ili udruge u kojoj je zaposlen, kao ni djelo tvrtki povezanih s tvrtkom, agencijom, institucijom ili udrugom u kojoj je zaposlen. Na taj se način sprečava mogući sukob interesa.

Članak 30.

Glasovanje se odvija tajno i to na unaprijed pripremljenim obrascima.

Članak 31.

Glasovanjem upravljaju predsjednik i potpredsjednik žirija.



Članak 32.

Svaki član žirija ocjenjuje prijavljene natjecateljske radove samostalno i suvereno, i to sukladno svojem stručnom znanju, ugledu i autoritetu.

Član žirija koji nije ispunio svoje unaprijed dogovorene obveze ocjenjivanja/sudjelovanja u žiriju ne može ponovo biti imenovan u žiri.

Članak 33.

Da bi se provelo ocjenjivanje projekata prijavljenih za jednu kategoriju potrebno je da u raspisanom roku za nju pristignu najmanje tri, sukladno Pravilniku, valjane prijave.

Članak 34.

Svaki član žirija dužan je, poslije svakoga obavljenog kruga ocjenjivanja i za svaku natjecateljsku kategoriju, predati glavnomu tajniku HUOJ-a svoj obrazac za ocjenjivanje, a on ih pakira u posebnu omotnice.

Članak 35.

Postupanje izvan okvira potpisane izjave i pravila određenih ovim Pravilnikom smatra se neetičnim i štetnim jer loše utječe na ugled i vjerodostojnost struke.

Članak 36.

Ako u pojedinoj kategoriji ima više od pet prijavljenih natjecateljskih radova, žiri može na prijedlog predsjednika žirija apsolutnom većinom glasova ukupno prisutnih članova žirija odlučiti da se ocjenjivanje odvija u dva kruga.

Članak 37.

U slučaju iz članka 35. u prvome se krugu izabiru finalisti tako da članovi žirija glasaju DA/NE. U drugome krugu bira se pobjednik kategorije.

Članak 38.

Nakon završetka tajnoga glasovanja u prvome krugu prikupljaju se svi obrasci te dostavljaju predsjedniku žirija i glavnome tajniku HUOJ-a.



Članak 39.

U drugi krug odlaze projekti koji su osvojili natpolovičnu većinu glasova prisutnih članova žirija za prijedlog DA, tj. više glasova za DA nego glasova za NE.

Članak 40.

Nije dopušteno ponavljanje glasovanja.

VII. ZBRAJANJE REZULTATA

Članak 41.

Glavni tajnik HUOJ-a, u nazočnosti javnoga bilježnika otvara sve omotnice i sukladno ovom Pravilniku izračunava pobjednike po kategorijama.

Članak 42.

Rezultati se pohranjuju kod javnoga bilježnika u posebnim omotnicama koje se otvaraju uoči proglašenja pobjednika.

Članak 43.

Konačna ocjena pojedinoga kriterija za svakoga finalista jest prosječna ocjena izračunana iz ocjena svih članova žirija ovlaštenih za ocjenjivanje pojedinoga djela. Konačna ocjena finalista zbroj je prosječnih ocjena svih kriterija. Pobjednik kategorije je onaj projekt koji osvoji najveći zbroj prosječnih ocjena svih kriterija.

Članak 44.

Žiri može zajednički, natpolovičnom većinom, odlučiti o dodjeljivanju više nagrada unutar jedne kategorije, ako više prijavljenih projekata smatra vrijednim nagrađivanja.

Žiri može donijeti odluku da se dodijele dvije zlatne nagrade ako je razlika između prvoga i drugoga projekta u prosječnoj ocjeni svih kriterija manja ili jednaka od 0,1.

U slučaju da je razlika veća od 0,1, prema posebnoj odluci žirija dodjeljuju se zlatna i srebrna nagrada, tj. proglašuje prvoplasirani i drugoplasirani projekt. Žiri takvu odluku može donijeti samo ako postoje četiri finalista.

Ako se u kategoriji dodjeljuju dvije zlatne nagrade, ne dodjeljuje se srebrna nagrada.



Hrvatska udruga za odnose s javnošću
Croatian Public Relations Association

VIII. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 45.

HUOJ se obvezuje svim finalistima dostaviti plaketu o sudjelovanju na natječaju za nagradu Grand Prix te im poslati njihove prosječne ocjene temeljem svakoga kriterija ocjenjivanja te prosječne ocjene koje je temeljem svakoga kriterija dobio najbolji, tj. nagrađeni projekt u toj kategoriji.

Članak 46.

Žiri može svojom odlukom donesenom javnim glasovanjem i apsolutnom većinom prisutnih članova žirija prerasporediti prijavljene natjecateljske radove u druge kategorije sukladno odredbama ovoga Pravilnika.

Članak 47.

Najkasnije četiri dana nakon završenog ocjenjivanja, a najranije 10 dana prije proglašenja godišnjih nagrada HUOJ-a, javno se objavljuju finalisti za svaku od natjecateljskih kategorija.

Članak 48.

Sve odluke i ocjene žirija sukladno odredbama iz ovoga Pravilnika konačne.

Članak 49.

Predsjednik i potpredsjednik žirija ovlašteni su tijekom ocjenjivanja tumačiti odredbe ovoga Pravilnika.

Ako pojedini član žirija nije zadovoljan tumačenjem Pravilnika od strane predsjednika/potpredsjednika žirija, može zatražiti pisano očitovanje Upravnog odbora koji je mjerodavan za daljnje tumačenje Pravilnika.

Članak 50.

U slučaju nerješavanja spora iz čl. 49 ovoga Pravilnika na razini Upravnoga odbora, prigovor se upućuje Nadzornome odboru.

Zagreb, 2. rujna 2015.

PREDSJEDNICA HUOJ-a

mr. sc. Aleksandra Kolarić, CSOJ